

RELATO ESTRATÉGICO **ESG** 23/24

Vitória Diesel

Savana

VITÓRIA MOTORS

godrive

AZUL AGRO

KURUMA

OSAKA

KYOTO

ÁGUIABRANCA
corretora de seguros

ÁGUIABRANCA
seminovos

SUMÁRIO

- PALAVRA DO VICE-PRESIDENTE, DO CEO E DA DIRETORA DE ADM. E FINANÇAS.....03
- QUEM SOMOS - A DIVISÃO COMÉRCIO DO GRUPO ÁGUIA BRANCA.....05
- NOSSOS NEGÓCIOS.....06
- PROPÓSITO, VALORES E PRINCÍPIOS.....07
- ESTRATÉGIA DE COMPROMISSOS.....08
- NOSSOS NÚMEROS 23/24.....09
- DESEMPENHO ECONÔMICO.....10
- MOBILIDADE SUSTENTÁVEL.....12
- GESTÃO AMBIENTAL DAS OPERAÇÕES.....15
- IMPACTOS NAS COMUNIDADES LOCAIS.....25
- CAPITAL HUMANO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS.....32
- CONFORMIDADE LEGAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA.....42
- ENCERRAMENTO.....57

Palavra do Vice- Presidente

O propósito do Grupo Águia Branca é mover o mundo com excelência e respeito às pessoas. Esse propósito conversa com o principal ramo de negócios do grupo: mobilidade.

Mas, como um grupo empresarial familiar, o propósito institucional que nos orienta existe para cumprir um “propósito por trás do propósito”: perenidade do nosso legado.

Se o nosso propósito fosse apenas "mover o mundo", seria um reflexo exato do que operacionalizamos diariamente. No entanto, não seria o suficiente. Para que o nosso legado familiar permeie e transforme não apenas as nossas gerações, mas as demais ao nosso redor, é necessário algo mais.

Por isso, acrescentamos ao propósito de mover o mundo, o "respeito às pessoas", justamente o pilar que garante nosso objetivo. Respeitar as pessoas é um conceito muito mais amplo do que soa. Não se trata apenas de cordialidade ou de tratamento justo. Trata-se de um compromisso sólido de interagir com todo o ecossistema humanitário que nos cerca de forma responsável, não apenas minimizando riscos e evitando danos, mas produzindo reais impactos positivos.

Dessa forma, fiéis ao DNA dos nossos negócios, trabalhamos para avançar de forma consciente, responsável e perene, gerando prosperidade para o grupo, para os nossos colaboradores e para as comunidades ao nosso redor, garantindo longevidade ao legado que, na verdade, é de todos nós.

Riguel Chieppe

Palavra do CEO

Chegamos ao fim de 2024 com a sensação de verdadeira evolução do compasso dos nossos negócios em relação às temáticas ESG. Durante os quase 30 anos em que construí minha trajetória na Divisão Comércio, de instrutor de treinamentos nas oficinas a CEO, aprendi duas lições muito importantes.

A primeira delas é sobre a importância de não subestimar os primeiros passos e as pequenas iniciativas que nos impulsionam em direção ao caminho que queremos trilhar, porque nenhum legado se constrói em uma noite.

A segunda delas é: como Chefe Executivo, liderar a corporação no caminho do seu propósito significa voltar o olhar para além da corporação.

Líderes que estão alheios aos impactos dos negócios para as comunidades que os cercam, às questões ambientais que conversam com as operações e à necessidade basilar de uma governança corporativa robusta, comprometem severamente a credibilidade e a contemporaneidade da companhia perante seus stakeholders, travando avanços quanto à maturidade e posicionamento da empresa.

Assim, conscientes dessa realidade, seguimos numa jornada incansável, valorizando cada grande ou pequeno passo em direção à inovação, modernização e expansão, desde o princípio sobre bases de responsabilidade socioambiental e de integridade corporativa, construindo negócios que tragam, para cada um dos nossos colaboradores e clientes, o orgulho de serem parte do nosso propósito.

Esse é o compromisso que nos move.

Marcelo Tinti

Palavra da Diretora de Adm. e Finanças

Durante os meus 30 anos integrando a Divisão Comércio, posso dizer que incentivei e presenciei com gratificação nossos avanços em relação aos aspectos ambientais, sociais e de governança.

Ingressei na empresa como estagiária, em um momento em que a presença feminina em posições estratégicas ainda era limitada.

Hoje, como Diretora de Administração e Finanças, liderando a área de governança da Divisão, percebo que a essência dos valores do Grupo e seu empenho pelo fortalecimento das lideranças femininas reverberou na minha trajetória pessoal e profissional.

Tenho convicção de que a posição que ocupo atualmente me permite agir como agente de multiplicação dos valores que me alcançaram, trabalhando para fortalecer nossa cultura corporativa e moldar decisões estratégicas que considerem, de maneira ampla, o impacto social, ambiental e econômico das nossas ações.

A governança, neste contexto, é a base forte que suporta a evolução dos negócios, garantindo integridade, ética e responsabilidade em cada decisão.

O presente Relato Estratégico ESG representa o comprometimento da liderança em dar transparência às nossas iniciativas e, mais do que isso, consolida os nossos esforços não apenas para cumprir uma exigência de mercado, mas para garantir o futuro da companhia como uma empresa competitiva, longa e responsável para com as futuras gerações.

Espero que ele inspire nossos parceiros, colaboradores e todos os que o lerem a se engajarem conosco nesse caminho.

Andréia Gabriel



QUEM SOMOS

- A Divisão Comércio do Grupo Águia Branca

O Grupo Águia Branca é uma empresa genuinamente capixaba. Fundado em 1946, no município de Colatina, Região Noroeste do Espírito Santo, nasceu em com uma pequena empresa do ramo de transportes rodoviários e, em 1993, com o crescimento da empresa e as novas oportunidades de mercado, foram criadas as Unidades de Negócios.

Há 78 anos, movemos o mundo com excelência e respeito às pessoas, e esse propósito rege a gestão de todas as empresas segmentadas nas Divisões Passageiros, Logística e Comércio.

Somos o 4º maior grupo empresarial do Espírito Santo e um dos maiores conglomerados de transporte e logística do Brasil.

O ecossistema da Divisão Comércio possui mais de 100 pontos de atendimento, com atuação no ramo de mobilidade, incluindo caminhões, ônibus, máquinas agrícolas, automóveis, pneus e locação de veículos.

Temos concessionárias em todos os Estados da região sudeste, além de Distrito Federal, Paraná, Santa Catarina, São Paulo, Goiás e Mato Grosso e representamos marcas renomadas como Toyota, Mercedes, Jeep, Ram, BYD e New Holland.



NOSSOS NEGÓCIOS

GRI 2-2

O ecossistema da Divisão Comércio é composto pelas seguintes entidades, todas incluídas no relato de sustentabilidade: AB COMÉRCIO DE VEÍCULOS LTDA., ÁGUIA BRANCA CORRETORA DE SEGUROS LTDA., EV COMÉRCIO DE VEÍCULOS LTDA. GODRIVE LOCAÇÃO DE VEÍCULOS LTDA., KURUMÁ VEÍCULOS S.A., KYOTO COMÉRCIO DE VEÍCULOS LTDA., SAVANA COMÉRCIO DE VEÍCULOS LTDA., SAVANA PNEUS LTDA., V. M. COMÉRCIO DE AUTOMÓVEIS LTDA., VD COMÉRCIO DE VEÍCULOS LTDA., VD PNEUS LTDA. e VITÓRIA MOTORS LTDA.

- **Automóveis novos e seminovos**
- **Caminhões**
- **Assinatura de automóveis**
- **Serviços e acessórios automotivos**
- **Máquinas agrícolas**
- **Serviços financeiros**



PROPÓSITO, VALORES E PRINCÍPIOS

Nossa base é forte! Propósito, valores e princípios bem definidos que regem o nosso jeito de fazer negócios.

PROPÓSITO

Mover o mundo com excelência e respeito às pessoas.

VALORES

Para o alcance do nosso propósito, guardamos os seguintes valores basilares: Integridade & Confiança, Relacionamento, Evolução e Segurança.

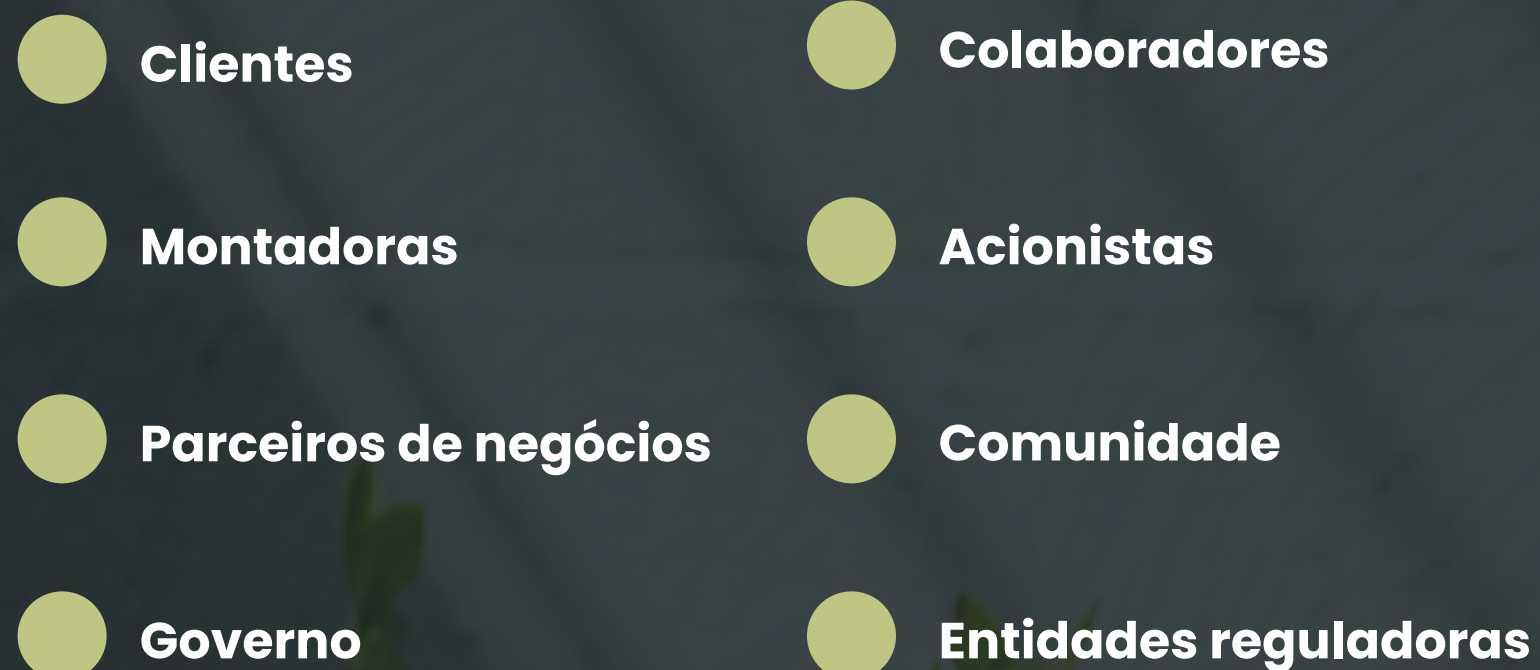
PRINCÍPIOS

A partir dos valores, foram definidos princípios norteadores. São eles:

- Respeito às pessoas;
- Paixão pelo que fazemos;
- Comprometimento com a excelência;
- Crescimento sustentável;
- Ética em todos os relacionamentos;
- Autocrítica para sempre fazer melhor.

ESTRATÉGIA DE COMPROMISSOS

Nossa estratégia de compromissos foi elaborada através da definição dos temas materiais prioritários para os negócios da Divisão Comércio, ou seja, aqueles que mais se encontram alinhados aos valores da companhia, bem como que trazem impactos relevantes aos nossos stakeholders:



• Materialidade (GRI 3-2)

Desempenho Econômico e Sustentabilidade Financeira
(ODS 8; 9)



Mobilidade Sustentável
(ODS 11; 13)



Gestão Ambiental das Operações
(ODS 7; 12; 13)



Impacto nas Comunidades Locais
(ODS 11; 17)



Capital Humano e Desenvolvimento de Pessoas
(ODS 3; 4; 5; 8)



Conformidade Legal e Governança Corporativa
(ODS 16)



NOSSOS GRANDES NÚMEROS

+50

INICIATIVAS ESG
23/24

93,9%

NPS TOYOTA
PÓS-VENDA - 2024

12,9 BI

FATURAMENTO
2024

+800K

CLIENTES
ATENDIDOS

6,4 M

INVESTIDOS EM
CAPACITAÇÃO
23/24

31

CONCESSIONÁRIAS
CERTIFICADAS - ISO 14001

+4.000

COLABORADORES

DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI 201

Vitória Diesel

Savana

VITÓRIA MOTORS

godrive

AZUL AGRO

KURUMA

OSAKA

KYOTO

AGUIABRANCA
corretora de seguros

AGUIABRANCA
seminovos

DESEMPENHO ECONÔMICO

A Divisão Comércio do Grupo Águia Branca segue uma vertente de crescimento acelerado, gerando prosperidade por onde passa, enquanto pavimentamos um caminho sólido - e de números impressionantes - rumo ao futuro, com uma visão clara e ousada.

Em um setor competitivo e dinâmico, temos demonstrado que a combinação de estratégia, inovação e compromisso com a excelência é o motor que impulsiona nosso sucesso.

Olhando para frente, nosso plano estratégico de alcançar a marca histórica de R\$ 20 bilhões em faturamento até 2026 não é apenas uma meta, mas a expressão de um propósito coletivo: entregar valor sustentável aos nossos stakeholders.

Este desempenho econômico não acontece isoladamente: ele é construído a partir de decisões responsáveis, que integram os pilares da eficiência, da transformação digital e da gestão sustentável dos negócios.

A seguir, apresentamos os resultados que simbolizam a força de nosso modelo de negócio, o impacto positivo de nossas operações e a confiança que cultivamos em nosso mercado.

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO (2023)

GRI 201-1

Valor econômico direto gerado	9.383.919.397,00
Valor econômico distribuído	9.183.317.687,00
Custos operacionais	7.331.213.822,00
Salários e benefícios de empregados	625.085.611,00
Pagamentos a provedores de capital	152.852.955,00
Pagamentos ao governo	1.074.165.299,00
Valor econômico retido	200.601.710,00

NÚMEROS MACRO 2024

114
PONTOS DE
ATENDIMENTO

+55.000
VEÍCULOS
VENDIDOS

12,9 BI
FATURAMENTO

118 K
PASSAGENS NO
PÓS-VENDA

395,4 M
EBITDA

MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Vitória Diesel

Savana

VITÓRIA MOTORS

godrive

AZUL AGRO

KURUMA

OSAKA

KYOTO

AGUIABRANCA
corretora de seguros

AGUIABRANCA
seminovos

MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

- Veículos híbridos e elétricos

A Divisão Comércio passou a expandir seus negócios com olhar voltado a automóveis movidos a energia mais limpa, num movimento que se intensificou a partir de 2017 através da comercialização de veículos híbridos e, posteriormente, em 2022, também de veículos elétricos.

Atualmente, 100% das operações de automóveis da Divisão Comércio trabalham com veículos híbridos ou elétricos.

Acreditamos que a construção de um legado perene passa pelo movimento de tornar os negócios alinhados ao contexto e à consciência ambiental contemporânea.



MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

- Carro por assinatura - godrive

A experiência do nosso CEO, Marcelo Tinti, com modelos de mobilidade sustentável na China inspirou o lançamento do Godrive, um serviço de assinatura de veículos do Grupo Águia Branca, com viés inovador e foco na economia de recorrência.

Desde o lançamento, o Godrive teve um crescimento acelerado, com aumento expressivo nos recebíveis, especialmente durante a pandemia. Com contratos que agora variam de 12 a 36 meses, o serviço representou cerca de 10% das vendas de veículos novos do grupo em 2023.

Com mais de 8.000 assinaturas de veículos em sua história, sendo que, desses, aproximadamente 10% são veículos 100% elétricos, a Divisão Comércio oficialmente abriu as portas para o futuro da mobilidade sustentável, atendendo a um público que preza pela posse, e não pela propriedade, parte do movimento cada vez mais intenso de adesão a um consumo consciente.

O modelo de veículos por assinatura maximiza a utilização do bem, diminuindo a quantidade de resíduos automotivos e a obsolescência precoce. Além disso, a empresa garante um fluxo de manutenção mais regado e diligente, que melhora a eficiência do consumo de combustível dos veículos, trazendo indiretamente impactos positivos quando falamos de emissão de gases poluentes.



GESTÃO AMBIENTAL DAS OPERAÇÕES

GRI 302, 303 e 306 (2020)

Vitória Diesel

Savana

VITÓRIA MOTORS

godrive

AZUL AGRO

KURUMA

OSAKA

KYOTO

AGUIABRANCA
corretora de seguros

AGUIABRANCA
seminovos

GESTÃO AMBIENTAL DAS OPERAÇÕES

Com um DNA apaixonado por mobilidade e cientes do impacto e da relevância da pauta ambiental para a sustentabilidade dos negócios e para os nossos stakeholders, a Divisão Comércio reforça constantemente seu compromisso com o uso consciente dos recursos energéticos, hídricos e com a gestão responsável dos resíduos.

Para além disso, enquanto integrante do Grupo Águia Branca e pontualmente em suas operações, incentiva e desenvolve iniciativas e projetos que reverberem positivamente no ecossistema que nos cerca.

TOTAL DE COMBUSTÍVEIS CONSUMIDOS NA ORGANIZAÇÃO

GRI 302-1 a

2023	2.075.041,04 litros
2024	2.084.818,42 litros

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA NA ORGANIZAÇÃO

GRI 302-1 b; c

	kWh	kWh Inj oUC oPT (energia solar)
2023	8.850.016,95	-2.346.583,31
2024	12.586.660,30	-4.138.558,75

GESTÃO AMBIENTAL DAS OPERAÇÕES

INTERAÇÕES COM A ÁGUA COMO UM RECURSO COMPARTILHADO

GRI 303-1

A água utilizadas nas operações das empresas são em sua maioria fornecidas por companhias de saneamento locais, mas em alguns casos, onde, principalmente, não há infraestrutura básica de saneamento, são captadas em poços tubulares de águas subterrâneas. O consumo da água se dá tanto nas instalações administrativas, banheiros, copas e cozinhas, sendo usadas também nas limpezas/higienizações das unidades.

No processo produtivo, a água é utilizada na limpeza das oficinas e ferramentas, lavagem de peças e veículos. O processo de lavagem de peças é mais intenso nas concessionárias de máquinas e caminhões, enquanto nas concessionárias de veículos o consumo para esses processos é significativamente menor. Já na lavagem de veículos, ocorre o maior consumo de água relacionada ao processo produtivo das concessionárias, sendo proporcional ao quantitativo de veículos lavados. Nas concessionárias de máquinas e caminhões apenas os veículos novos e de processos de funilaria são lavados, enquanto nas concessionárias de veículos são lavados os veículos novos, seminovos e os que passam pela oficina.

Quanto ao descarte dos efluentes, temos duas linhas de efluentes: sanitários e industriais. Os efluentes sanitários são direcionados às redes coletoras públicas, na maioria das unidades, mas nos locais onde não há infraestrutura de saneamento, são construídos sistemas próprios do tipo biodigestores ou fossas sépticas, sempre em conformidade com as normas técnicas. No caso dos efluentes industriais, aqueles provenientes dos processos de lavagem de peças e veículos, são direcionados à sistemas separadores de água e óleo, com posterior lançamento em redes públicas coletoras de esgoto ou drenagens pluviais, mas iniciamos uma fase onde algumas concessionárias estão recebendo estações de tratamento de água para reuso nos processos de lavagem de veículos e, para o ano de 2025 novas estações serão implantadas.

Os impactos inerentes ao consumo de água nas operações são divididos em dois, o consumo do recurso natural e a geração de efluentes líquidos. As avaliações desse impacto ocorrem de forma quantitativa e/ou qualitativa. A avaliação quantitativa se dá por meio da medição de volume consumido e geração de resíduos sanitários nas unidades. Já as avaliações qualitativas ocorre através das análises químicas dos efluentes, cujos objetivos são mensurar o desempenho dos sistemas de tratamento implantados nas concessionárias, bem como, certificar o atendimento à legislação ambiental, de modo a garantir o menor impacto ambiental possível, e tais avaliações são feitas em frequência semestral.

Atualmente a principal interação dos impactos relacionadas ao uso da água se dá com os órgãos ambientais e as montadoras, sendo os resultados reportados a ambos nas frequências definidas por cada um. Acrescenta-se ainda que o engajamento com fornecedores é menor, e um pouco maior com os clientes, que ao acessarem as estruturas das empresas, conseguem visualizar alguns informativos voltados ao consumo consciente de água.

Foram estabelecidas metas de implantação de sistemas de tratamento de efluentes para reuso, com o objetivo de reduzir o consumo de águas provenientes de sistemas de abastecimento público e/ou poços de águas subterrâneas, para minimizar o impacto ambiental. Além disso, a seleção de equipamentos utilizadores desse importante recurso prevê sempre uma análise de sua eficiência, a fim de reduzir o consumo de água nos processos.

GESTÃO AMBIENTAL DAS OPERAÇÕES

GESTÃO DE IMPACTOS RELACIONADOS AO DESCARTE DE ÁGUA

GRI 303-2

Para garantir os padrões estabelecidos para a qualidade do descarte de efluentes, adotou-se um padrão único para todas as unidades, com o mínimo de estruturas de tratamento dos efluentes, visando atender os padrões determinados pela Resolução do CONAMA, bem como as normas NBR da ABNT.

Nesse sentido, sempre que houver lançamento direto em corpo d'água receptor, será considerada a classificação estabelecida pela Agência de Águas de cada estado.

CONSUMO DE ÁGUA

GRI 303-5

2023	60.501.000 litros
2024	369.265.400 litros

RESÍDUOS GERADOS

GRI 306-3 (2020)

	2023	2024
Perigosos - Classe I	415,2 T	188,9 T
Não Perigosos - Classe IIA	437,6 T	412,3 T
Pneus inservíveis (Reciclagem)	43,8 T	17,9 T
Recicláveis	125,1 T	62,2 T
OLUC	16,4 T	45,6 T

DESCARTE DE ÁGUA

GRI 303-4

No que tange ao descarte de água, não há qualquer descarte em águas de superfície, águas subterrâneas, águas do mar e águas de terceiros em nossas operações.

Água com sólidos dissolvidos superiores a 1.000 mg/L, o descarte é realizado em redes coletoras públicas (esgoto sanitário e drenagem pluvial). Não há descarte de água doce e, tampouco descarte em áreas com estresse hídrico.

As substâncias prioritárias que suscitam preocupação foram definidas de acordo com o poluente característico do processo, e a sua quantificação é feita em laboratórios credenciados pelo INMETRO, que seguem metodologias de quantificação reconhecidas internacionalmente. Por sua vez, a definição dos limites para descarte seguem exclusivamente os padrões estabelecidos pela Resolução CONAMA 430/2011, ou as legislações estaduais, como é o caso dos estados do Paraná e Minas Gerais.

Os dados relativos às avaliações qualitativas dos efluentes gerados são arquivados, onde é feito um banco de dados com os históricos de monitoramento, em metodologia própria tendo como premissas a busca por maior desempenho dos sistemas e conformidade com os padrões de lançamento estabelecidos pela legislação federal e/ou estadual.

INICIATIVAS

• Recapadora Sustentável

Em 2023, foi concluído o projeto “Recapadora 100% Sustentável”, conduzido pelo Head de Pneus da operação Vitória Diesel Pneus.

O projeto nasceu para endereçar o desperdício existente na linha de produção da recapagem de pneus e questões relacionadas à gestão de resíduos, bem como o descarte de pneus que já não poderiam ser utilizados/recapados.

Foram 300ton de resíduos destinados corretamente e 3,3 milhões de reais de receita.

Com isso conseguimos a certificação da Michelin como 1ª Recapadora 100% Sustentável da América Latina. Toda a receita arrecadada com a venda dos resíduos é destinada ao projeto Oficina do Ensino.

Além disso, foram desenvolvidos projetos de economia circular, 100% custeados com recursos financeiros provenientes da venda de materiais recicláveis, como raspas de pneus e paletes:

- Projeto Eco Bag: reaproveitamento do poliéster da embalagem das bandas de pneus para confecção de bolsas retornáveis em parceria com a Instituição Amigos da Justiça;
- Paletando Sorrisos: reaproveitamento das paletes das embalagens de bandas de pneus para confecção de instrumentos musicais através da Oficina Luthier, promovida pela Instituição Amigos da Justiça;
- Renove e Reuse: reutilização de uniformes que seriam descartados, enviando-os às costureiras da Instituição Amigos da Justiça para confecção de bolsas e mochilas para doação à creche Anjo Azul em Cariacica/ES.



INICIATIVAS

• Reserva Águia Branca

Desde 2007, preservamos 2.225 hectares de área remanescente de Mata Atlântica no Espírito Santo, convertidos em uma RPPN (Reserva Particular do Patrimônio Natural), homologada em 2017.

A Reserva tem ainda mais relevância por contribuir com a conexão entre os parques estaduais Forno Grande e Pedra Azul, formando um importante corredor ecológico para o trânsito entre a biodiversidade local.

Na Reserva foram identificadas mais de 800 espécies de fauna e flora, algumas ameaçados de extinção, como a ave saíra-apunhalada. 91% da área é formada por florestas primárias ou em estágio avançado de regeneração, e conta com 11 cursos hídricos.

Na Reserva Águia Branca, são desenvolvidos programas de educação ambiental, oficinas, workshops, exposições e apresentações culturais com temáticas socioambientais.

Dentre eles, destaca-se o Programa de Conservação urucu-capixaba, através do qual, em parceria com a Universidade Federal de Viçosa, promove-se o aumento das populações de *Melipona capixaba* em seu habitat natural por meio do retorno de colônias em áreas naturais protegidas. Aliás, desde 2022, é sediado anualmente na Reserva um seminário que reúne pesquisadores e especialistas interessados na conservação da espécie.

Destacam-se também o projeto “Vem Pesquisar na Reserva”, que incentiva encontros científicos entre especialistas, estudantes e comunidade para dialogar sobre a importância da pesquisa científica para a conservação da Mata Atlântica, e o programa “Ser Mata Atlântica”, desenvolvido em parceria com a Prefeitura de Vargem Alta e o Instituto Marcos Daniel com o objetivo de promover a formação continuada de educadores ambientais e a criação de uma disciplina sobre os ecossistemas locais.



INICIATIVAS

- AB Energias Renováveis

Rumo ao objetivo de tornar 100% da energia consumida pelo Grupo Águia Branca em energia limpa, nasceu a AB Energias Renováveis, um consórcio entre as empresas do Grupo para a geração e consumo de energia fotovoltaica.

Foram inicialmente construídas duas usinas – uma no Espírito Santo e outra em Minas Gerais. Além disso, temos também painéis instalados no Paraná, no Pará e no Maranhão.

A motivação é essencialmente ambiental, uma vez que a energia comprada no mercado livre ainda tem custos mais competitivos.

São mais de 12.000 painéis solares instalados em sete bases operacionais diferentes, produzindo anualmente mais de 4,9 Milhões de kWh – montante que equivale ao consumo de 1.700 residências padrão.



INICIATIVAS

• Certificação ISO 14001



Excelência é palavra de ordem para nós!

A certificação ISO 14001, conquistada por 32 de nossas concessionárias, representa um marco significativo em nosso compromisso com a gestão ambiental responsável. Essa norma internacional reconhecida globalmente é um símbolo de excelência na implementação de sistemas de gestão ambiental que promovem a redução de impactos ambientais e o uso sustentável de recursos.

Nosso empenho em obter e manter essa certificação evidencia o compromisso da Divisão Comércio com a mitigação de impactos socioambientais e com o impulsionamento da cultura e da estrutura de melhoria contínua, e reflete uma visão estratégica que integra a sustentabilidade ao centro de nossas operações, gerando valor para a sociedade e para os nossos negócios. São 8 lojas no Espírito Santo, 14 em Minas Gerais, 3 do Distrito Federal, 2 em Goiás e 5 distribuídas pela região Sul do país.

Por meio da ISO 14001, garantimos a adoção de práticas que vão além da conformidade legal, implementando processos que minimizam a geração de resíduos, otimizam o consumo de energia e priorizam a preservação dos recursos naturais. Essa abordagem tem permitido não apenas uma operação mais eficiente, mas também a construção de um relacionamento de confiança com nossos clientes, colaboradores e demais stakeholders, que valorizam empresas comprometidas com a proteção ambiental.

Essa conquista também posiciona nosso grupo como um líder responsável no setor automotivo e revela nossa contribuição ativa para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em especial quanto à ação climática e à produção e consumo responsável. As concessionárias certificadas servem como exemplo e inspiração para toda a organização, impulsionando iniciativas de expansão dessa certificação a outras unidades e fortalecendo nossa reputação como uma referência em sustentabilidade no mercado.

CONCESSIONÁRIAS TOYOTA

- | | |
|------------------------|------------------------|
| • Kurumá Vitória | • Osaka Manhuaçu |
| • Kurumá Cachoeiro | • Osaka Muriaé |
| • Kurumá Colatina | • Osaka Ubá |
| • Kurumá Linhares | • Osaka Uberaba |
| • Kurumá Serra | • Osaka Uberlândia JP |
| • Kurumá Vila Velha | • Kurumá Vila Velha |
| • Kyoto SIA | • Osaka Patos de Minas |
| • Kyoto Taguatinga | • Osaka Uberlândia JN |
| • Kyoto EPIA | • Osaka BH Carandaí |
| • Osaka Gov. Valadares | • Osaka Contagem |
| • Osaka Ipatinga | • Osaka BH Pampulha |
| • Osaka Juíz de Fora | • Osaka Sete Lagoas |

CONCESIONÁRIAS MERCEDES-BENZ

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| • Vitória Diesel Cariacica | • Savan Van Center |
| • Vitória Diesel Linhares | • Savana Joinville |
| • Savana São J. dos Pinhais | • Savana Concórdia |
| • Savana Ponta Grossa | |

CONCESIONÁRIA NEW HOLLAND

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| • Azul Agro Caiapônia | • Azul Agro Jataí |
|-----------------------|-------------------|

INICIATIVAS

• Poço de Água

A Savana São José dos Pinhais possui um poço de água que é utilizado para abastecer suas operações. Esse poço permite à empresa ter uma fonte de água própria, reduzindo a dependência de recursos hídricos externos e contribuindo para a sustentabilidade. O uso do poço de água impacta positivamente o meio ambiente ao promover a gestão eficiente dos recursos hídricos e diminuir a pressão sobre os sistemas públicos de abastecimento. Além disso, a água extraída é tratada na estação de tratamento de água da empresa, garantindo que seja utilizada de forma responsável e devolvida ao meio ambiente de maneira segura.

• Estrelas do Belém - limpeza do Rio Belém

O Rio Belém passa pelo bairro Parolin, em Curitiba/PR, onde se encontra a concessionária Savana Van Center. O bairro sofre inúmeras vezes com alagamentos causados pelas fortes chuvas e acúmulo de lixo no rio. Savana desenvolveu uma iniciativa para promover a limpeza do rio, retirando de seu interior mais de 200 kg de lixo que haviam sido descartados de forma irregular. Para realizar uma revitalização do espaço, foram plantadas mudas de plantas nativas com o intuito de restaurar uma parcela da mata ciliar. Além disso, foram instaladas lixeiras no entorno do rio, que foram produzidas a partir de tambores de óleo usados (e limpos), com o objetivo de induzir as pessoas a descartar o lixo nelas, e não no rio.

• Limpeza de uniformes

Desde 2006, os uniformes dos colaboradores da oficina das concessionárias Savana, são enviados a uma lavanderia industrial com sistema de tratamento específico para a lavagem de tecidos com os resíduos característicos da atividade profissional dos mecânicos. Dessa forma, os colaboradores não precisam efetuar a lavagem em suas residências, o que evita a contaminação por resíduos de óleo.

• Selo Aterro 0

Em 2024, a Savana de São José dos Pinhais recebeu o Selo Aterro Zero pela Sanetran. Para que uma empresa seja considerada aterro zero, é necessário destinar até 10% dos resíduos gerados para aterros sanitários. Entre as ações diárias necessárias, a empresa deve identificar os tipos de resíduos gerados por sua atividade e buscar formas de reduzir sua produção, além de garantir a reciclagem. Na Savana, materiais como pneus, borracha, sucata metálica e papel são reciclados e reaproveitados, enquanto os demais são destinados de forma que não causem impactos negativos ao meio ambiente. Apenas 1,5% do lixo produzido é encaminhado para aterros sanitários.

• ECO Café

Iniciativa de sustentabilidade e inovação para reutilizar os resíduos de pallets provenientes da fábrica da Mercedes-Benz e transformá-los em móveis funcionais para as salas de café corporativo da Vitória Diesel, através de uma parceria com artesão local especializado na confecção de móveis, fortalecendo laços com a comunidade local.

• Paletando Sorrisos

Essa é mais uma iniciativa da Vitória Diesel para reaproveitamento dos pallets utilizados para armazenar as mercadorias. Nesse projeto, os pallets foram destinados a uma associação local de confecção de instrumentos musicais e artigos em madeira (Associação Amigos da Justiça), como brinquedos educativos.

INICIATIVAS

• Eletrificação das vendas

Visando à redução de emissão de CO2, numa parceria entre Vitória Diesel, Savana e Godrive, foram cedidos 42 veículos 100% elétricos para os vendedores externos das operações de caminhões. Para além de benefícios na seara ambiental, a iniciativa trouxe verdadeiro benefício aos colaboradores, que poderão utilizar os veículos também para fins pessoais, mitigando a necessidade de que eles mantivessem seus antigos veículos particulares. Uma relação de ganha ganha para o meio ambiente e os nossos vendedores.

• Vala de Infiltração

A Savana São José dos Pinhais possui uma vala de infiltração que é utilizada para a gestão sustentável das águas pluviais. Essa vala permite que a água da chuva seja absorvida pelo solo, ajudando a recarregar os lençóis freáticos e reduzindo o risco de enchentes e erosão. O impacto ambiental dessa prática é positivo, pois promove a conservação dos recursos hídricos, melhora a qualidade da água ao filtrar poluentes e contribui para a sustentabilidade ambiental da região. Além disso, a vala de infiltração complementa outras iniciativas ambientais da empresa, como o uso de placas solares, a instalação de lâmpadas de LED e a operação de uma estação de tratamento de água.

• Estação de tratamento de água

A Savana São José dos Pinhais possui uma estação de tratamento de água que é um exemplo de suas ações ambientais e projetos sustentáveis. A estação trata a água utilizada nas operações da empresa, garantindo que ela seja devolvida ao meio ambiente de forma limpa e segura. Essa iniciativa complementa outras ações sustentáveis da Savana, como o descarte correto de resíduos sólidos em lixeiras identificadas e o projeto de instalação de 100% lâmpadas de LED até o final do ano. Juntas, essas ações demonstram o compromisso da Savana com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente.

• Tampinhas solidárias

Desde 2023, todos os colaboradores de Savana são constantemente conscientizados a guardarem e depositarem as tampinhas de plástico em latões identificados. As tampinhas coletadas foram destinadas ao nosso parceiro Copapel, que desenvolve o projeto “Tampinhas Solidárias”, por meio do qual realiza a reciclagem das tampinhas e as utiliza inclusive na fabricação de cadeiras de rodas.

• Projeto Colhendo Frutos

Em 2023, a Divisão Comércio mergulhou com tudo no Agro, e nossas mais novas operações já estão promovendo iniciativas em prol da sustentabilidade ambiental. Através do Projeto Colhendo Frutos, a cada venda de máquina New Holland é entregue ao cliente uma muda de árvore frutífera, a ser plantada na fazenda do cliente, juntamente com uma placa de identificação contendo o nome do projeto e o concessionário. Além disso, a cada visita realizada pelo concessionário, seja ela comercial de pós-venda, é entregue ao cliente uma porção de adubo em uma embalagem personalizada.

• Plantio de mudas - Uberlândia/MG

A Osaka Uberlândia promove anualmente a compra de uma muda de árvore a cada veículo vendido, que são destinadas ao Horto Municipal de Uberlândia para plantio. No início de 2024 foram adquiridas e entregues 520 mudas, reforçando o compromisso da empresa com a compensação das emissões de gases de efeito estufa.

IMPACTOS NAS COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413

Vitória Diesel

Savana

VITÓRIA MOTORS

godrive

AZUL AGRO

KURUMA

OSAKA

KYOTO

AGUIABRANCA
corretora de seguros

AGUIABRANCA
seminovos

IMPACTOS NAS COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1

A concretização do respeito às pessoas que incorpora o nosso propósito enquanto empresa ocorre através das iniciativas que visam à promoção de impactos positivos nas comunidades que nos cercam.

Gerar prosperidade que reverbera para o nosso entorno é algo que faz parte da identidade empresarial do Grupo. Por isso, enquanto conduzimos nossas operações, incentivamos e patrocinamos constantemente iniciativas e movimentos que façam valer esse objetivo.

O trajeto que formou a nossa história até aqui vem cruzando seus caminhos com os de inúmeras pessoas que, ano após ano, têm contribuído para a consolidação do legado do Grupo Águia Branca. Nosso compromisso é honrar essa contribuição.

INICIATIVAS

- **AmiGAB**

A preocupação com o bem-estar do próximo sempre esteve presente no Grupo Águia Branca. Em 1998, por sugestão dos próprios funcionários, a vontade de fazer o bem tomou um formato diferenciado e divertido.

O objetivo era ampliar a integração e melhorar a qualidade do ambiente interno por meio de uma gincana com atividades de cunho social e recreativo.

Nasceu, assim, a AMIGAB, um programa de voluntariado corporativo de incentivo ao engajamento social e integração com a comunidade.

Atualmente, nossos números expressivos refletem a importância do tema para o Grupo:



**+1.000 ações
voluntárias
realizadas**

**+100 entidades
sociais atendidas**

**+9.000
colaboradores
engajados**

**+27.000
beneficiados**

INICIATIVAS

• Oficina do Ensino

Esse projeto nasceu na Vitória Diesel, situada às margens da BR-262 em Cariacica, Espírito Santo. Nossa matriz operacional está próxima a regiões carentes, com baixos índices de saúde, segurança e educação, fatores que contribuem para altos níveis de criminalidade e demais riscos.

Então, para compartilhar um pouco do que fazemos, nos propusemos a ensinar jovens das comunidades carentes do nosso entorno, com faixas etárias entre 18 a 24 anos e ajudá-los a se lançarem no mercado de trabalho e mudar a realidade dos lugares onde moram, trazendo dignidade para as famílias.

Através de uma parceria com um projeto social já consolidado, ligado à ONG internacional Hope Unlimited for Children e à Fundação Rotary Internacional, O “Montanha da Esperança”, promovemos a capacitação de 22 alunos para realização de diagnóstico e manutenção de veículos comerciais, sendo que 90% dos alunos finalizaram o curso já com oportunidade no mercado de trabalho.



INICIATIVAS

• Na boleia da felicidade

A ação começou com a apresentação do simulador de caminhão aos idosos. Os voluntários explicaram seguindo as orientações da fisioterapeuta Luciana, como o simulador funcionava e quais eram seus benefícios vitais, convidando os idosos a experimentarem, oportunidade em que puderam “dirigir” o caminhão por diferentes cenários e estradas, passando por cidades, campos gerais, praias e etc.

Com o apoio das cuidadoras e sua equipe, o “mini simulador” será utilizado como ferramenta terapêutica. Após o simulador, a tábua sensorial também foi apresentada, sendo composta por diferentes texturas, formatos e funções. Os idosos foram convidados a tocar e manusear os exercícios ali propostos, despertando curiosidade e entusiasmo entre todos da casa.

• Ação de recrutamento - quartéis de Bacacheri, Boqueirão e Rebouças

Foi realizada uma ação em parceria com os quartéis de Bacacheri, Boqueirão e Rebouças (Curitiba/PR), para apresentarmos a empresa e possivelmente recrutar novos colaboradores, considerando o alto volume de militares egressos e a importância de oferecê-los oportunidades no mercado de trabalho.

• Doação de Chuteiras

Em parceria com a AMIGAB, foram arrecadadas 100 chuteiras para doação às crianças que participam do projeto social M10 Futebol Educa.

• 2º Jantar Beneficente dos Chefs

Em maio de 2023 aconteceu o 2º Jantar Beneficente dos Chefs, uma iniciativa do Iate Clube do Espírito Santo e do Asilo dos Idosos de Vitória, com o patrocínio da Vitória Motors Mercedes para arrecadação de fundos para a instituição.

• Projeto Solidário Kurumá, Osaka e Kyoto

O projeto é conduzido anualmente em nossas 30 lojas. Cada loja possui uma "caixa solidária" para arrecadar doações de funcionários e clientes.

Essas doações, como agasalho, alimentos, itens de higiene e material escolar, são coletadas ao longo do ano, conforme o calendário planejado por nossa equipe de Inteligência de Mercado. Reconhecemos que as necessidades não têm sazonalidade, e nosso objetivo é auxiliar aqueles que precisam o ano inteiro.

As doações são distribuídas a instituições beneficentes locais e famílias com necessidades especiais, fortalecendo nosso compromisso com o impacto positivo e a solidariedade em cada comunidade onde estamos presentes.

• Sua mente é uma estrela

Os clientes foram convidados para participar de um experimento sobre a saúde mental, com foco nos 5 sentidos humanos. A ideia central é um momento de relaxamento da mente e conhecimento sobre a importância de desacelerar a rotina para apreciar as pequenas coisas.

INICIATIVAS

• A Voz Delas

Unir vozes femininas nas estradas, em um espaço onde todas possam se unir, dar as mãos e ser ouvidas, essa é uma das missões do Movimento A Voz Delas, que existe desde 2019. A ideia de estruturar esse Movimento surgiu da necessidade de apoiar as caminhoneiras, motoristas de ônibus e as esposas de caminhoneiros (cristais), além de promover o engajamento e atrair a atenção de empresas, parceiros e da sociedade em geral para o tema e para melhorias das condições e estrutura para as mulheres nas estradas.

A Savana aderiu ao movimento em 2023 e desde então tem buscado participar de ações voltadas a essa temática. No ano passado, a Savana promoveu dois eventos nas concessionárias de São José dos Pinhais e Ponta Grossa, no Paraná, voltados às clientes mulheres, a fim de conscientizá-las sobre a campanha Outubro Rosa e mostrar, por meio do Movimento A Voz Delas, que o lugar de mulher é onde ela quiser, inclusive no segmento do transporte!

Os eventos contaram com mais de 100 mulheres que participaram de palestras, bate-papos e puderam conhecer o caminhão Estrela Delas, além de compartilhar ideias para fortalecer ainda mais a participação feminina no segmento. Este ano, realizou uma ação de conscientização com as clientes e parceiras na Savana São José dos Pinhais, em apoio à campanha Outubro Rosa. O encontro teve como objetivo conscientizar as participantes sobre a importância do autocuidado e da prevenção.

• Espaço laboral

pensando no bem estar físico dos nossos clientes, a Savana Joinville decidiu realizar a ação Espaço Laboral com o intuito de propor uma oportunidade deles se manterem ativos e saudáveis. No dia 24 de novembro tivemos uma profissional da área da saúde física que orientou nossos clientes de como eles podem incluir os exercícios laborais no seu dia a dia, entre uma parada e outra, e orientou de como ter hábitos mais saudáveis. Neste dia foi entregue aos clientes um kit contendo uma faixa elástica para a atividade laboral, uma garrafa de água mineral para a sua hidratação e um folder com informações e dicas de bem estar, com ilustrações dos movimentos e exercícios ensinados neste dia pela profissional. Também foi oferecido um café mais nutritivo com frutas, lanches naturais, assados e sucos.

• Arrecadação de Itens de Higiene Pessoal para Doação ao Lar de Idosos

Campanha Solidária entre as filiais Savana de Ponta Grossa e Jaguariaíva de arrecadação de materiais de limpeza e higiene pessoal em prol de beneficiar o Asilo São Vicente de Paulo, localizado na cidade de Ponta Grossa. O Asilo atende e hospeda mais de 100 idosos, é municipal e beneficente e se mantém através de verbas municipais e doações em geral. Trabalham ativamente na instituição mais de 50 pessoas. A entrega dos materiais foi realizada no dia 11/10, junto com uma breve visita de alguns colaboradores e os palhaços do Teatro de Palhaços de Catanduva.

• Horta comunitária

O projeto teve início em 2023, aproveitando insumos descartados, como filtros e pneus antigos, para criar uma estrutura de horta comunitária para nossos colaboradores da Savana Xanxerê e Concórdia. Para além do bom uso de materiais que seriam descartados, o projeto incentiva hábitos saudáveis e, consequentemente, uma qualidade de vida melhor. É utilizado como adubo a erva de chimarão gerada pela filial.

• Almoco solidário e arrecadação para a AFECC

Em maio aconteceu o 7º Almoço Solidário, realizado pela AFECC – Associação Feminina de Educação e Combate ao Câncer, em parceria com a Vitória Motors Mercedes-Benz e Vitória Motors BYD, para receber doações de bolsas e sapatos seminovos, que foram revertidos para o Bazar da Afecc, além de um leilão com itens doados por parceiros. Em sua 7ª edição, o Almoço Solidário teve como objetivo reverter o valor arrecadado para ajudar na aquisição de Próteses Mamárias - atualmente, há cerca de 260 mulheres aguardando para fazer a Reconstrução das Mamas.

PROJETOS INCENTIVADOS

Para além de todas as iniciativas internas que promovemos, o Grupo Águia Branca se junta a diversos parceiros num movimento de corrente do bem, apoiando inúmeros projetos para amplificar e multiplicar os impactos na comunidade local, sob o lema “juntos somos mais fortes”.

Essa atuação conjunta reflete nosso compromisso de ir além das fronteiras corporativas, investindo em projetos que transformam vidas e fortalecem o tecido social das comunidades onde estamos presentes. Essa sinergia com nossos parceiros nos permite identificar necessidades locais e trabalhar em soluções concretas, alinhadas aos nossos valores e à nossa visão de futuro sustentável.

Cada projeto incentivado é uma extensão do propósito que nos move. Apoiamos iniciativas que fomentam o desenvolvimento humano e social, como programas educacionais que abrem portas para o futuro, eventos culturais que resgatam a identidade de nossa gente e ações ambientais que preservam os recursos naturais para as próximas gerações.

Ao lado de pessoas e organizações igualmente comprometidas, consolidamos um impacto que transcende o individual e se multiplica em benefícios coletivos. Acreditamos que, juntos, estamos não apenas fortalecendo o presente, mas também plantando as sementes de um futuro mais sustentável, inclusivo e próspero.

O Grupo Águia Branca integra a lista das principais empresas de incentivo à cultura no Espírito Santo, aderindo às possibilidades proporcionadas pela Lei de Incentivo à Cultura Capixaba e destinando parte do ICMS ao apoio de inúmeros projetos e iniciativas..

Entre 2023 e 2024 o GAB investiu **R\$10 milhões** em 36 projetos que beneficiaram 96 mil pessoas em 10 municípios do ES.

Apenas pela Divisão Comércio, foram mais de **R\$ 2,9 milhões** investidos em 2023 e, em 2024, **mais de R\$ 6,1 milhões**, com foco na promoção da cultura, da educação e do esporte.

Dentre os projetos incentivados pelo Grupo, destaca-se o **Projeto de Conservação da Baía das Tartarugas**, que tem como objetivo geral realizar e fomentar pesquisas científicas, comunicação (cultural e difusão científica), sensibilização ambiental e fomento ao turismo na Unidade de Conservação APA BAÍA DAS TARTARUGAS, localizada em Vitória-ES.



*Imagens: <https://www.ultimosrefugios.org.br/projetos>

CAPITAL HUMANO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

GRI 2-7, 401, 403 e 404

Vitória Diesel

Savana

VITÓRIA MOTORS

godrive

AZUL AGRO

KURUMA

OSAKA

KYOTO

AGUIABRANCA
corretora de seguros

AGUIABRANCA
seminovos

CAPITAL HUMANO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

Quem caminha sozinho vai mais rápido, mas quem caminha acompanhado vai mais longe. Somos o que somos pelas pessoas que participam da nossa história.

A Divisão Comércio reconhece o capital humano como pilar sustentador das operações e, em última instância, do nosso legado. Por isso, investimos continuamente no desenvolvimento de pessoas, criando um ambiente que valoriza o aprendizado, promove o crescimento profissional e reconhece o potencial individual e coletivo.

Para além disso, temos um forte compromisso em promover a saúde e a segurança dos colaboradores que compõem a organização. Desenvolvemos políticas, programas e iniciativas focados em prevenir riscos e assegurar que as pessoas que trabalham conosco possam desempenhar suas funções com segurança, confiança e qualidade de vida.

Entendemos essas práticas como parte integrante da nossa estratégia de sustentabilidade e da cultura organizacional que tem o respeito às pessoas como prioridade do negócio.

CAPITAL HUMANO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

COLABORADORES E BENEFÍCIOS

GRI 2-7: Empregados (2024)

	Mulheres	Homens
Sudeste	1.211	1.715
Sul	114	369
Centro-oeste	229	396

	Mulheres	Homens
Tempo integral	1.390	2.375
Parcial	157	99

*Não temos empregados temporários ou sem garantia de carga horária.

GRI 401-2: Benefícios

A Divisão Comércio entende que a valorização dos colaboradores é um movimento primordial para alcançar um ambiente de trabalho saudável e produtivo. Nesse sentido, os benefícios concedidos fazem parte de uma abordagem estratégica que valoriza o bem-estar, a segurança e a qualidade de vida dos trabalhadores, reconhecendo suas contribuições e fomentando uma cultura de engajamento e respeito.

Investir em benefícios adequados é um reflexo da responsabilidade social da empresa, que busca não apenas atrair e reter talentos, mas também proporcionar aos seus colaboradores condições para que se desenvolvam tanto profissionalmente quanto pessoalmente. Essa valorização do capital humano fortalece a relação de confiança e engajamento entre os colaboradores e a organização.

Atualmente, oferecemos para todos os nossos colaboradores plano de saúde, plano odontológico, associação à cooperativa de crédito, ticket alimentação ou refeição (com exceção dos colaboradores que trabalham em revendas nas quais a alimentação é fornecida nos próprios refeitórios), vale transporte, seguro de vida, licença maternidade e paternidade (nos termos previstos na legislação e nas convenções coletivas), associação em espaço recreativo e convênios com instituições de ensino.

CAPITAL HUMANO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-1 e 403-7

O gerenciamento dos perigos e riscos ocupacionais é feito na Divisão Comércio por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR).

O Programa é estruturado em Inventário de Riscos e Plano de Ação e visa a atender aos requisitos da Norma Regulamentadora NR-01 da Portaria SEPRT n.º 6.730, de 09/03/20.

O PGR possui metodologia de avaliação do nível de riscos através de uma matriz de Gravidade x Probabilidade, permitindo assim priorizar a tratativa conforme a classificação do nível de impacto do risco ao negócio.

O PGR engloba todas as operações próprias da Divisão Comércio do Grupo Águia Branca. A prevenção e mitigação dos impactos é feita por meio do monitoramento do plano de ação desenvolvido no Programa de Prevenção de Riscos.

Semestralmente, os itens nele contidos são discutidos com a gestão da área para verificação da execução, prazos e a eficácia das medidas de prevenção.

GRI 403-2

Os perigos e riscos que possam surgir no ambientes de trabalho são identificados, inicialmente e periodicamente, por meio de visitas técnicas de profissionais especialistas em Segurança do Trabalho às operações.

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio no Trabalho (CIPA) tem um papel complementar de apoio aos profissionais de segurança do trabalho na coleta e tratativa dos perigos e riscos identificados ou relatados pelos empregados.

Ao ser admitido, todo empregado recebe orientações sobre comunicação de ocorrências envolvendo perdas pessoais em termos de lesões ou agravos à saúde, que são comunicados pela área ao SESMT. Por sua vez, este procede à análise e investigação de ocorrências por meio de formulário próprio.

GRI 403-3

A organização conta empregados próprios e terceirizados para as atividades de auditoria e inspeção em segurança, bem como exames clínicos e complementares para o monitoramento da saúde dos trabalhadores expostos à riscos ocupacionais, através de um serviço externo contratado de medicina do trabalho.

GRI 403-5

A organização conta com profissionais especialistas que periodicamente atendem às unidades promovendo a capacitação de trabalhadores na modalidade presencial, de acordo com a legislação aplicável em saúde e segurança do trabalho.

Há também a opção de Ensino à Distância para aqueles conteúdos facultados pelas normas de segurança do trabalho para essa modalidade.

CAPITAL HUMANO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS

GRI 404-1 e 404-2

• Treinamento de Integração

O treinamento de integração é realizado de forma online e tem como objetivo principal facilitar a adaptação e ambientação inicial dos novos colaboradores na organização. Ele é fundamental para garantir que o colaborador compreenda sobre a cultura, os valores e a missão da nossa empresa, promovendo um início mais tranquilo e engajado na nova jornada profissional. Durante o treinamento, apresentamos aos novos membros da equipe a história do Grupo Águia Branca, a estrutura da Divisão Comércio, os princípios e valores que orientam nossas ações, além de informações detalhadas sobre todas as marcas que compõem a nossa divisão.

2024 - 1299 colaboradores atingidos, sendo 559 mulheres e 740 homens.
Carga horária - 2h30.

• Treinamento COAF

O objetivo do treinamento COAF (Conselho de Controle de Atividades Financeiras) é proporcionar aos colaboradores uma compreensão clara das obrigações legais e regulatórias relacionadas à prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo, conforme exigido pela legislação brasileira.

2024 - 1494 colaboradores atingidos, sendo 720 mulheres e 774 homens.
Carga horária - inferior a 1h.

• Jornada de Vendas

O Jornada de Vendas tem como objetivo capacitar os colaboradores, aprimorando suas habilidades e conhecimentos em todas as etapas do processo de vendas, desenvolvendo-os para o alcance da alta performance, melhoria dos resultados e satisfação dos clientes.

2024 - 370 colaboradores atingidos, sendo 150 mulheres e 220 homens.
Carga horária - 1h.

• SESMT Avançado

O treinamento de segurança do trabalho visa à capacitação dos colaboradores para que seja possível a identificação dos riscos específicos de suas funções e a adoção de medidas preventivas que garantam o cumprimento das normas de segurança, evitem acidentes e promovam um ambiente de trabalho seguro. Abordamos temas relacionados à proteção em diversas situações, como proteção da pele, olhos, audição, face, aparelho respiratório, entre outras. Esse treinamento é essencial para reduzir acidentes e garantir a conformidade com regulamentações de segurança, além de ajudar na proteção da saúde dos colaboradores, especialmente em funções de maior risco.

2024 - 197 colaboradores atingidos, sendo 18 mulheres e 179 homens.
Carga horária - 1h.

CAPITAL HUMANO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS

GRI 404-1 e 404-2

• Somos todos Águias

O evento Somos Todos Águias é uma iniciativa da Divisão Comércio que visa a fortalecer e disseminar a cultura entre os gestores das novas empresas do Grupo. A expressão "Somos Todos Águias" surgiu como lema de uma das edições do evento Conexão Estratégica. Essa iniciativa busca integrar os novos gestores, alinhando-os aos valores e objetivos do grupo, e reforçar a identidade corporativa, promovendo um ambiente de colaboração e crescimento mútuo.

2024 - 57 colaboradores atingidos, sendo 12 mulheres e 45 homens.
Carga horária - 8h.



• Capacitação Pós-Vendas Vitória Diesel

Com o objetivo de desenvolver as habilidades e conhecimentos dos colaboradores e aprimorar o desempenho individual e coletivo, aumentando a produtividade e alinhando as equipes às necessidades da organização, o projeto de Capacitação da VD abrange os cargos de Consultores Técnicos/Serviço, Vendedores de Peças e Vendedores de Pneus, com temas como Base Comercial, Cliente Moderno, Aumento de Imagem, Persuasão e Abordagem, Atendimento Disney, entre outros. A formação inclui 1 encontro presencial mensal de 3 horas e 1 encontro online mensal de 1 hora, totalizando 4 encontros presenciais e 4 online ao longo do ano.

2024 - 91 colaboradores atingidos, sendo 25 mulheres e 66 homens.
Carga horária - 16h.

• CTBYD

O projeto do Centro de Treinamento da BYD tem como objetivo capacitar e aprimorar as habilidades dos colaboradores, alinhando-os à nossa estratégia de negócios e desenvolvendo o DNA do grupo em cada um deles. Em formato presencial, com 4h de duração em cada atendimento, abrange os cargos de Consultor de Vendas, Dream Builder, Hostess, Administrador de Vendas e Assistente Comercial de Vendas, com conteúdos específicos para suas necessidades, como Prospecção, Qualificação, Negociação, Fechamento, Conhecimento dos processos da empresa GAB (Administração de Vendas, F&I, Acessórios), Gestão do Tempo (Autogerenciamento, Planejamento, Organização), Inteligência Comunicativa (Oratória), Redação Empresarial (E-mail, WhatsApp), Redes Sociais, entre outros.

2024 - 37 colaboradores atingidos, sendo 18 mulheres e 19 homens.
Carga horária - 32h.

CAPITAL HUMANO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS

GRI 404-1 e 404-2

- Programa de Desenvolvimento de Executivos (PDE) - Fundação Dom Cabral

O Programa de Desenvolvimento de Executivos (PDE) da Fundação Dom Cabral é uma imersão intensiva que transforma líderes. Ao abordar temas como estratégia, inovação, gestão de pessoas e finanças, o PDE equipa os executivos com as ferramentas necessárias para enfrentar os desafios complexos do mercado atual. O programa proporciona uma visão holística do negócio, desenvolvendo habilidades de liderança, pensamento crítico e tomada de decisão estratégica. Ao final do PDE, os participantes estarão preparados para impulsionar o crescimento de suas organizações, gerando valor e promovendo um ambiente de trabalho mais inovador e inclusivo.

2024 - 4 colaboradores atingidos, sendo 1 mulher e 3 homens.
Carga horária - 160h.

- UBP - Universidade da Boa Performance

O objetivo do programa Universidade da Boa Performance é elevar a produtividade do time comercial através da capacitação, alinhamento de processos, desenvolvimento e reconhecimento. Os principais ganhos são reconhecimento dos destaques, recuperação das baixas performances e aumento dos indicadores de performance. Os temas abordados são: financiamento, performance, processos administrativos, processos de qualidade, acessórios, processos de veículos seminovos, mídias sociais e processo godrive.

2024 - 167 colaboradores atingidos, sendo 66 mulheres e 101 homens.
Carga horária - 16h.



CAPITAL HUMANO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS

GRI 404-1 e 404-2

• Capacitação 4.0

O Objetivo é capacitar todos os colaboradores de pós-venda que estão envolvidos direta e indiretamente nos fluxos de processos e atendimento de clientes, afim de evoluirmos na prestação de serviços e proporcionarmos a melhor experiência para nossos clientes, aumentando, assim, seu nível de satisfação. O público alvo são Consultores de Serviços, área de Peças, recepcionistas, Líderes de Transformação, Mecânicos, Orçamentistas e Lavadores de Veículos. O temas abordados neste programa de capacitação de competências técnicas foram: Como encantar os clientes, Estratégias Comerciais, Passos de serviços, Passos de agendamento, Mecânica Básica, Código de defesa do consumidor e Processo de garantia.

2024 - 79 colaboradores atingidos, sendo 27 mulheres e 43 homens.
Carga horária - 40h.

• Insper + Toyota Dealer Management

Através do programa de pós-graduação lato sensu do Insper, customizado pela Toyota Dealer Management, a cada dois anos, quatro gestores da Divisão de Comércio desenvolvem competências essenciais para a gestão estratégica de negócios. Com duração de 18 meses, o programa proporcionou aos participantes uma visão sistêmica do mercado automotivo, habilidades para liderar projetos de transformação e ferramentas para impulsionar a inovação na rede Toyota.

2024 - 4 colaboradores atingidos, sendo 1 mulher e 3 homens.
Carga horária - 360h.



• MBA em Gestão de Negócios - FUCAPE

Em uma parceria exclusiva com o Grupo Águia Branca, a Fucape desenvolveu um MBA em Gestão de Negócios com foco em aprimorar as competências dos gestores. Com duração de 18 meses, o programa ofereceu um conteúdo abrangente, englobando desde a construção de uma cultura organizacional forte até a implementação de estratégias inovadoras. Tópicos como gestão de pessoas, visão estratégica, finanças e logística foram abordados de forma aprofundada, preparando os participantes para os desafios da gestão empresarial no cenário atual.

2024 - 10 colaboradores atingidos, sendo 2 mulheres e 8 homens.
Carga horária - 432h.

CAPITAL HUMANO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS

GRI 404-1 e 404-2

- Líder Coach

Este curso visa a desenvolver as habilidades de liderança de nossos gestores, preparando-os para alcançar resultados sustentáveis. Com base nos princípios da Liderança Integrada (Performance - Humanização - Desenvolvimento), o programa aborda diversos modelos de gestão, como o situacional e o coaching, Efeito da Liderança em momentos de Adversidade no QI da equipe, e temas como inteligência emocional, gestão de crises e feedback eficaz. O público-alvo engloba todos os níveis de liderança da organização.

2024 - 251 colaboradores atingidos, sendo 47 mulheres e 204 homens.
Carga horária - 16h.

- Universidade Toyota

O projeto da Universidade Toyota tem objetivo de capacitar os colaboradores das áreas de Vendas, pós vendas e BDC (Lead Center, Agendamento e Pesquisa) visando a aprimorar as técnicas e habilidades dos nossos colaboradores, proporcionando, assim, uma melhor experiência aos nossos clientes, além da potencialização dos nossos resultados. A formação é de 4 meses para cada área envolvida, sendo realizado em modelo híbrido, de forma intercalada, a cada 15 dias. O módulo presencial com duração de 3 horas e o módulo online com duração de 1 hora.

2024 - 432 colaboradores atingidos, sendo 20 mulheres e 230 homens.
Carga horária - 16h.



CAPITAL HUMANO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS

GRI 404-1 e 404-2

• Conexão Estratégica

O evento Conexão Estratégica tem como objetivo principal reunir gestores estratégicos para promover alinhamento e definição das estratégias que serão utilizadas para o próximo ano. Por meio de palestras, painéis e atividades práticas, busca-se criar um espaço de reflexão e colaboração para que os líderes possam compartilhar desafios e desenvolver soluções integradas que impulsionem o crescimento sustentável da empresa.

2024 - 49 colaboradores atingidos, sendo 12 mulheres e 37 homens.
Carga horária - 60h.



• Academia de Liderança

O programa de desenvolvimento de liderança tem como objetivo principal capacitar e inspirar nossos líderes, preparando-os para impulsionar o crescimento da empresa. Através de um ciclo contínuo de aprendizado, oferecemos módulos personalizados que abordam as necessidades específicas da liderança atual e os desafios do nosso planejamento estratégico. Até o momento, os participantes têm se aprofundado em temas como atração e seleção de talentos, experiência do colaborador (onboarding e offboarding), foco no cliente, gestão do tempo e desenvolvimento de equipes de alta performance.

2024 - 331 colaboradores atingidos, sendo 64 mulheres e 190 homens.
Carga horária - 30h.

• Cibersegurança

Os treinamentos sobre Cibersegurança capacitam os colaboradores para identificar ameaças, adotar boas práticas de proteção e responder incidentes de segurança. São essenciais para proteger a empresa contra ataques, reduzir riscos de vazamento de dados, garantir conformidade e fortalecer a cultura de segurança. Nos treinamentos, abordamos temas como engenharia social, golpes com IA, mão fantasma, e-mail phishing, entre outros.

2024 - 1.916 colaboradores atingidos, sendo 905 mulheres e 1.051 homens.
Carga horária - 11 campanhas, totalizando carga horária de aproximadamente 1h.

CONFORMIDADE LEGAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-9, 2-11, 205 e 418

Vitória Diesel

Savana

VITÓRIA MOTORS

godrive

AZUL AGRO

KURUMA

OSAKA

KYOTO

AGUIABRANCA
corretora de seguros

AGUIABRANCA
seminovos

CONFORMIDADE LEGAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-9 e 2-11

A conformidade legal dos nossos negócios é também um valor inegociável para a Divisão Comércio, e as melhores práticas de governança corporativa que adotamos são os pilares que sustentam a evolução da empresa de forma alinhada com seus compromissos de integridade e ética.

Somos uma empresa familiar em sua segunda geração de administradores, trabalhando para a perpetuação de um legado que foi construído sobre bases de trabalho árduo e honroso, e temos convicção de que uma governança corporativa robusta é absolutamente essencial para a perenidade do Grupo Águia Branca, motivo pelo qual não poupamos esforços e investimentos para proporcioná-la.

Com base nesse objetivo, estruturamos nossas práticas de governança para garantir uma estrutura de transparência, equidade, responsabilidade e prestação de contas em todas as esferas de atuação. Essas diretrizes não apenas orientam nossas decisões estratégicas, mas também fortalecem a confiança de nossos stakeholders, consolidando relações sólidas com colaboradores, investidores, parceiros e a sociedade como um todo.

A estrutura de governança do Grupo, atualmente, é composta por um conselho de acionistas, um conselho de administração do GAB e quatro conselhos (três das unidades de negócio e um da Holding). O presidente do Grupo assume a posição num mandato de quatro anos, e cumula também a função de vice-presidente de uma das Divisões ou da Holding. Trata-se de decisão estratégica, acompanhada de medidas robustas para prevenir e mitigar quaisquer conflitos de interesse, sendo que o presidente se abstém de participar de discussões e decisões no Conselho de Administração relacionadas diretamente à divisão que lidera. Essas deliberações são conduzidas exclusivamente por membros independentes, que desempenham um papel crítico na supervisão das decisões estratégicas e na garantia de neutralidade.

Além disso, todas as Divisões e a Holding possuem programas consolidados de gestão de riscos e compliance, com Comitês que atuam como instância de supervisão adicional, avaliando continuamente as práticas adotadas e propondo ajustes para fortalecer a independência da governança.

CONFORMIDADE LEGAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9 e 2-11

MONTE CARLO
PARTICIPAÇÕES S.A.

W. CHIEPPE
PARTICIPAÇÕES S.A.

AYLMER CHIEPPE
INVESTIMENTOS S.A.

NCC
INVESTIMENTOS S.A.

LWM
INVESTIMENTOS S.A.

CONSELHO DE ACIONISTAS

DECIO LUIZ CHIEPPE
VICE-PRESIDENTE DE
INOVAÇÃO E FINANÇAS

RENAN CHIEPPE
VICE-PRESIDENTE DA
DIVISÃO PASSAGEIROS

KAUMER CHIEPPE
PRESIDENTE DO GAB E
VICE-PRESIDENTE DA
DIVISÃO LOGÍSTICA

RIGUEL CHIEPPE
VICE-PRESIDENTE DA
DIVISÃO COMÉRCIO

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO GAB

Vitória Diesel

Savana

VITÓRIA MOTORS

godrive

AZUL AGRO

KURUMA

OSAKA

KYOTO

AGUIABRANCA
corretora de seguros

AGUIABRANCA
seminovos

CONFORMIDADE LEGAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9 e 2-11

RIGUEL CHIEPPE
PRESIDENTE

DECIO LUIZ CHIEPPE
CONSELHEIRO

RENAN CHIEPPE
CONSELHEIRO

PATRÍCIA CHIEPPE
CONSELHEIRA

GABRIELA CHIEPPE
CONSELHEIRA

CONSELHO DA DIVISÃO COMÉRCIO

MARCELO TINTI
CEO

COMITÊ DE PESSOAS E CULTURA

Desenvolver pessoas para suceder, crescer e inovar.

COMITÊ DE RISCOS & COMPLIANCE

Assegurar o cumprimento de princípios éticos e gerenciar riscos, em alinhamento com o propósito e a estratégia.

COMITÊ DE ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

Criar condições para implementação da estratégia e perenidade da empresa através da inovação.

COMITÊ FISCAL

Oportunizar as melhores práticas tributárias visando a maior eficiência e redução dos riscos fiscais.

COMITÊ FINANCEIRO

Proporcionar uma gestão segura do caixa, dos investimentos e da captação de recursos.

CONFORMIDADE LEGAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

• Combate à corrupção

GRI 205-2

A natureza principal das nossas operações é a comercialização de veículos, considerados bens de luxo, o que implica não apenas o compromisso com a excelência dos nossos produtos e serviços, mas também a responsabilidade de operar com os mais altos padrões éticos e de conformidade.

A Divisão Comércio reafirma seu papel com o combate ativo à corrupção e à lavagem de dinheiro, promovendo continuamente o treinamento e a capacitação de seus colaboradores a respeito das políticas e procedimentos internos voltados à garantia do compliance financeiro.

Ao longo do ano, são feitos treinamentos online obrigatórios através da plataforma de educação corporativa da empresa, com medição de aproveitamento da aprendizagem. Além disso, são disparados para 100% dos colaboradores diversos comunicados com linguagem acessível e visual atrativo para que sejam constantemente lembrados sobre a importância de manterem a máxima atenção à temática.

ATENÇÃO
CLIQUE AQUI
E CONHEÇA A

**POLÍTICA DE PREVENÇÃO
À LAVAGEM DE DINHEIRO
E AO FINANCIAMENTO
DO TERRORISMO**

ADOTADA PELA
DIVISÃO COMÉRCIO DO
GRUPO ÁGUIA BRANCA

 As instruções descritas nesta Política proporcionam mais assertividade e segurança nas nossas operações, visando:

- IMPEDIR QUE OS PRODUTOS E SERVIÇOS SEJAM UTILIZADOS PARA O CRIME DE LAVAGEM DE DINHEIRO;
- COLABORAR COM AS AUTORIDADES COMPETENTES;
- CUMPRIR COM A LEGISLAÇÃO VIGENTE.

A observância das orientações descritas nesta Política é obrigatória em todas as operações da Divisão Comércio do Grupo Águia Branca.

GRUPO
ÁGUIABRANCA
Divisão Comércio

CONFORMIDADE LEGAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

• Programa de Privacidade

GRI 418-1

No propósito de mover o mundo com excelência e respeito às pessoas, a Divisão Comércio trata como prioridade o zelo pela segurança e privacidade dos dados pessoais de nossos clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros.

Desde 2020, temos um robusto Programa de Privacidade de dados, com registro das atividades de tratamento de dados pessoais, procedimentos internos de mitigação e eliminação de riscos, políticas para segurança da informação e gestão de incidentes e um canal exclusivo para atender às solicitações dos titulares, o nosso Portal de Privacidade.

Continuamente, buscamos trazer conhecimento para os nossos colaboradores sobre o tema, através de comunicações internas e aplicação de treinamentos anuais.

Além disso, nossa Gerência de Governança e Relações Jurídicas integra os comitês de Compliance e Privacidade das montadoras das quais temos concessões, contribuindo ativamente para debates relevantes sobre a conformidade das operações em relação à forma como se tratam dados pessoais.

Desde então, não houve qualquer queixa comprovada de violação à privacidade e/ou perda de dados de clientes, o que endossa nossas boas práticas e corrobora a forma como tratamos dados.



CONFORMIDADE LEGAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

- Programa de Integridade

Desde 2016, a Divisão Comércio iniciou seu Programa de Integridade. Hoje o escopo do programa, para além do canal de denúncias, do Código de Ética e das demais políticas internas - como a de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo, Política de Segurança da Informação e Política - envolve também uma gestão ativa da conformidade legal das nossas operações e constantes análises e revisões sobre a forma como garantimos essa conformidade.

O programa de integridade replica o coração do propósito da Divisão Comércio: mover o mundo com excelência e respeito às pessoas. Nesse sentido, entendemos que a ética não se limita ao cumprimento de obrigações legais.

Hoje temos um canal exclusivo para denúncias, que chegam ao mais alto nível de gestão da Divisão para ciência, apurações e tratativas.

Além disso, acreditamos que a conformidade é um exercício prático contínuo e cotidiano, que permeia todas as camadas da operação, motivo pelo qual nossos colaboradores recebem treinamento anual sobre as principais temáticas de compliance.

NOSSOS CANAIS DE DENÚNCIA

0800 515 2219

<https://www.contatoseguro.com.br/compliancecomercio>



CONFORMIDADE LEGAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

- Programa de Integridade - Nossos valores movem nossos negócios

O nosso Manual Compliance, que já caminha para a sua terceira versão, é público através do Canal de Ética e constantemente divulgado para todos os colaboradores da Divisão.

O documento expõe os valores da Divisão e qual a expectativa sobre a relação de compromissos de ética e integridade firmados entre empresa, colaboradores e demais stakeholders. Além disso, faz menção explícita aos normativos internos mais importantes e às regras de conduta que devem obrigatoriamente serem observadas.

Integridade é para nós elemento que faz parte das raízes do negócio e, por essa razão, estamos constantemente desenvolvendo mecanismos internos que não apenas mitigam não conformidades, mas promovem uma cultura organizacional fundamentada em valores éticos e transparência.

Daí, o slogan do nosso Programa de Integridade: [Nossos valores movem nossos negócios](#).

COMPROMISSOS

ORGANIZAÇÃO



STAKEHOLDERS



INICIATIVAS

DIV.ERSI.COM

O DIV.ERSI.COM foi uma iniciativa da Gerência de Governança e Relações Jurídicas da Divisão Comércio, e consistiu no envio de comunicados mensais para todos os colaboradores da Divisão abordando assuntos de Diversidade e Inclusão, a fim de promover a conscientização sobre a temática.

Entendemos que um ambiente de trabalho diverso propicia olhares múltiplos e pontos de vista distintos sobre questões fundamentais para o negócio. O resultado gerado é a proposição de soluções melhor contextualizadas, mais inteligentes e eficientes, além de uma conjuntura de colaboradores que efetivamente reflete o propósito que nos guia enquanto Grupo.

Público Alvo: Colaboradores da Divisão Comércio

GRUPO AGUIABRANCA

Papo Legal

DIV.ERSI.COM
A DIVCOM atendida sobre DIVERSIDADE

DESVENDANDO VIESES INCONSCIENTES: O CAMINHO PARA UMA CULTURA ORGANIZACIONAL MAIS JUSTA E INCLUSIVA



Vieses inconscientes são **preconceitos automáticos** que podem influenciar nossas decisões, ações e relações interpessoais de maneira sutil e muitas vezes precipitada. Eles são moldados por nossas experiências de vida, exposição a estereótipos e influências culturais.

Esses vieses podem ter impactos negativos profundos, incluindo **tratamento desigual, perda de talentos valiosos e falta de inovação**. Quando presumimos habilidades, competência ou preferências com base em características como gênero, raça, orientação sexual, idade ou aparência, estamos minando a riqueza da diversidade de perspectivas.

Superar vieses inconscientes requer autoconsciência e educação contínua. Devemos estar **dispostos a examinar nossos próprios preconceitos** e buscar constantemente uma compreensão mais profunda das diversas experiências e perspectivas que nossos colegas trazem para a mesa.

Ao enfrentarmos os vieses inconscientes, colhemos inúmeros benefícios. Nossa equipe se torna mais forte, nos sentimos mais valorizados, nosso clima de trabalho melhora e nossa reputação se fortalece. Mais importante ainda, **promovemos a inovação ao aproveitar a riqueza das perspectivas diversas em nosso meio**.

Nós, como empresa, devemos estar sempre comprometidos em criar um ambiente onde **todos** se sintam respeitados e valorizados, independentemente de suas características individuais. Juntos, construiremos uma organização ainda mais inclusiva, diversificada e bem-sucedida.

O conhecimento sobre esses temas torna nossa operação mais segura e eficiente.
Vamos juntos?

Público Alvo: Colaboradores da Divisão Comércio

GRUPO AGUIABRANCA

Papo Legal

DIV.ERSI.COM
A DIVCOM atendida sobre DIVERSIDADE

OS DESAFIOS E AVANÇOS NA PROMOÇÃO DA IGUALDADE DE GÊNERO NO AMBIENTE CORPORATIVO



A diversidade de gênero é um tema fundamental no cenário atual, pois promove a igualdade de oportunidades e contribui significativamente para o crescimento e aprimoramento das organizações (Lei nº 14.457/2022). Essa abordagem reconhece a importância de ter uma força de trabalho composta por pessoas de diferentes gêneros, proporcionando oportunidades equitativas e representatividade.

A igualdade de gênero é um dos 17 **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** estabelecidos pelas Nações Unidas e é uma questão fundamental para o Brasil e para o mundo, pois busca alcançar a igualdade e empoderar todas as mulheres e meninas até 2030, reconhecendo que a discriminação de gênero persiste em muitas sociedades e impede o progresso econômico, social e sustentável.

Essa luta envolve diversas dimensões, incluindo o acesso igualitário à educação, ao emprego, à saúde e à representação política. Além disso, é importante destacar que a igualdade de gênero não beneficia apenas as mulheres, mas toda a sociedade. Quando mulheres têm igualdade de oportunidades, a economia cresce, as comunidades são mais saudáveis e a sociedade se torna mais justa e inclusiva.

Aqui na DivCom, a diversidade de gênero **não é apenas uma questão de equidade**, entendemos que quando promovemos a igualdade de gênero aumentamos a diversidade, a inovação e a atratividade para talentos, ao mesmo tempo em que fortalecemos a reputação e a competitividade no mercado global.

O conhecimento sobre esses temas torna nossa operação mais segura e eficiente.
Vamos juntos?

Público Alvo: Colaboradores da Divisão Comércio

GRUPO AGUIABRANCA

Papo Legal

DIV.ERSI.COM
A DIVCOM atendida sobre DIVERSIDADE

QUEBRANDO BARREIRAS: CELEBRANDO A EQUIDADE E A HARMONIA RACIAL



O racismo é uma manifestação **criminosa de preconceito e discriminação**. É a crença em que uma raça, etnia ou certas características físicas sejam superiores a outras. Essa prática **é uma negação** dos valores fundamentais de igualdade, respeito e dignidade humana.

Juridicamente, a Lei do Crime Racial (Lei 7716/89) define como crimes os atos resultantes de preconceito de raça ou de cor. Em janeiro deste ano, foi sancionada a Lei 4.532/2023, que também equipara a injúria racial ao crime de racismo e ampliou as situações que podem ser enquadradas para o contexto de atividades esportivas, religiosas, artísticas ou culturais. **Enquanto o racismo é entendido como um crime contra a coletividade, a injúria é direcionada ao indivíduo.**

O combate ao racismo é uma responsabilidade compartilhada por todos da Divisão Comércio. Nossa empresa **está comprometida** em criar um ambiente de trabalho inclusivo, onde cada indivíduo seja valorizado por suas habilidades e contribuições.

Através da promoção da equidade e do respeito mútuo, **buscamos construir uma equipe diversificada que reflita a pluralidade da sociedade**. Que cada um de nós se torne um agente de mudança, promovendo a valorização da diversidade e combatendo o racismo em todas as suas manifestações.

O conhecimento sobre esses temas torna nossa operação mais segura e eficiente.
Vamos juntos?

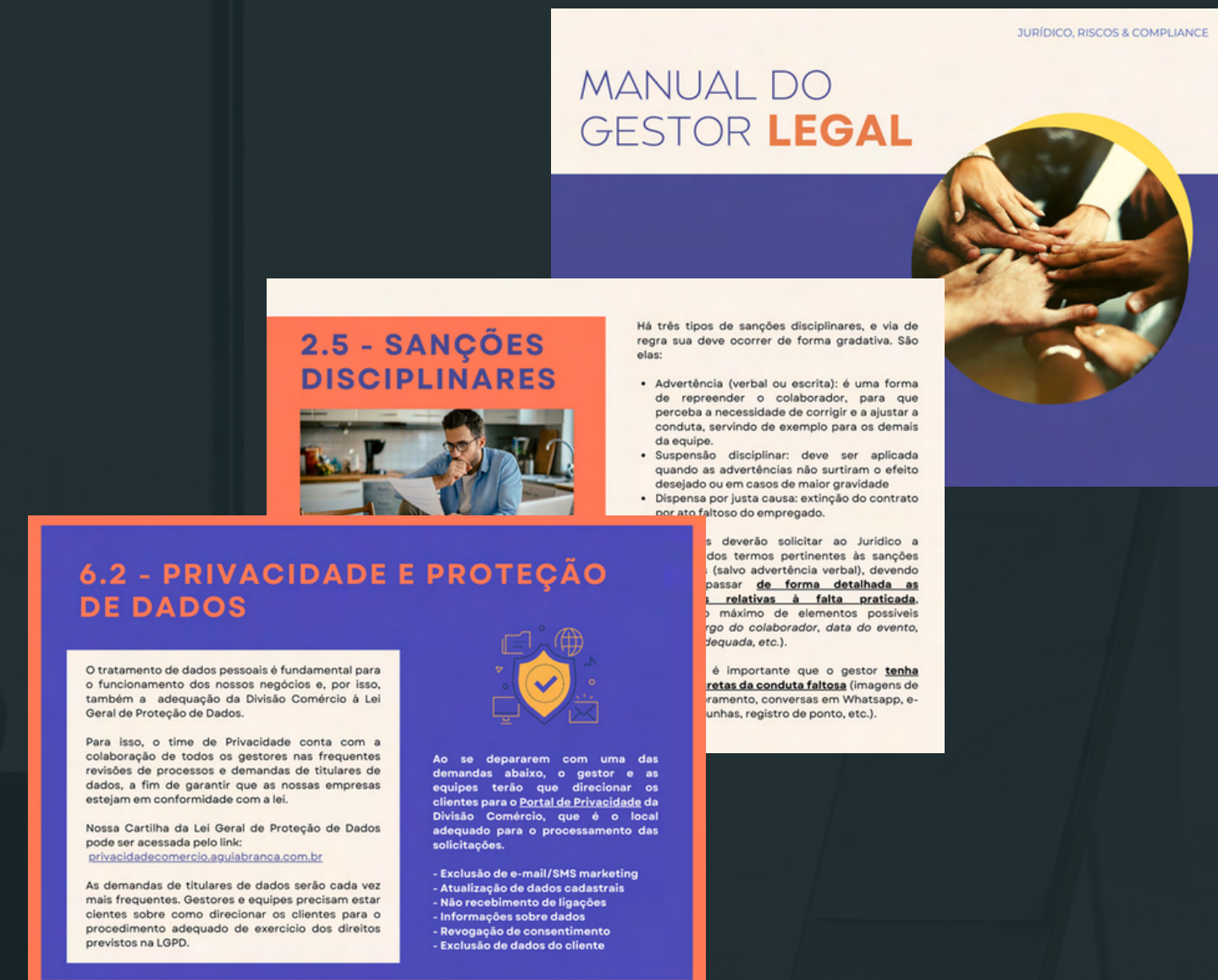
INICIATIVAS

• A JORNADA DO GESTOR LEGAL

Sempre acreditamos que um jurídico presente e genuinamente próximo é essencial para que os negócios se desenvolvam de forma segura, sustentável e perene. Isso porque não é possível prevenir riscos de uma operação que não se conhece, bem como não é possível agir em conformidade legal quando não se conhece o que a lei determina. É uma via de mão dupla.

Nosso objetivo era construir uma nova percepção conceitual da operação em relação ao Jurídico – menos burocrática e distante – e trazer aos gestores conhecimento sobre conceitos jurídicos importantes para o dia a dia da operação de forma fácil e acessível, para que eles se tornassem verdadeiros protagonistas da conformidade legal dos nossos negócios.

Assim, num primeiro momento elaboramos um material único de consulta rápida, com linguagem simples e visual acessível, e o divulgamos a todos os gestores: o nosso Manual do Gestor Legal, a primeira etapa desse projeto.



Num segundo momento, decidimos dar vida ao Manual. Desenvolvemos então o projeto da Jornada do Gestor Legal. Os gestores foram convidados para participar de uma jornada de conhecimento ao longo do ano, na qual seriam ministradas pelo jurídico lives sobre vários temas jurídicos de aplicabilidade prática.

Foram **289 gestores** impactados e **38 lives** realizadas, sempre com duas opções de dia e horário para cada tema, a fim de aumentar o engajamento. Foram também enviados questionários sobre os temas abordados para medir o aproveitamento. Ao final do ano de 2023, os três gestores com maior aproveitamento foram premiados e o 1º colocado recebeu também o título de Gestor Legal 2023.

INICIATIVAS

• TARGET LEGAL

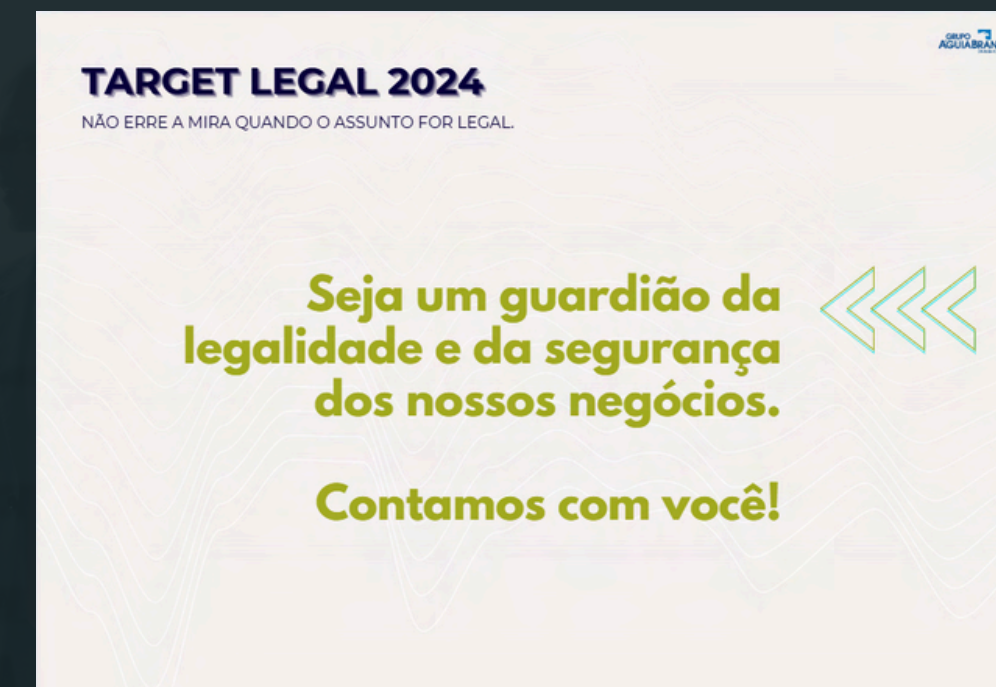
Durante o ano de 2024, tendo em vista o sucesso da “Jornada do Gestor Legal”, a Gerência de Governança e Relações Jurídicas entendeu ser necessário dar seguimento ao projeto, mas com alguns diferenciais importantes.

Seguimos com o objetivo de transmitir conhecimento jurídico para toda a operação, como medida promotora de conformidade e governança, pois acreditamos no poder transformador da educação.

Contudo, para maximizar o potencial de resultados do projeto, optamos por criar trilhas de aprendizagem personalizadas por diretoria, com o objetivo de endereçar de forma eficiente os principais riscos decorrentes das especificidades de cada tipo de operação. Além disso, decidimos trazer treinamentos para 100% dos colaboradores, sendo uma trilha específica para gestores e uma para os demais.

Assim nasceu o “Target Legal”. Foram **mais de 20 vídeos curtos** gravados pela equipe do Jurídico e disponibilizados na plataforma de educação corporativa do Grupo, a Uniáguia. Mantivemos o elemento de gameificação para incentivar o engajamento, com questionários pontuados sobre os temas abordados nos treinamentos.

A trilha completa dos gestores tem aproximadamente 1h30 de duração, enquanto que a dos colaboradores tem aproximadamente 30min.



INICIATIVAS

• GUIA DE DIREÇÃO SEGURA



Segurança é um valor primordial para a Divisão Comércio.

Como empresa que busca impulsionar a mobilidade responsável, temos a segurança como pressuposto dos nossos negócios.

Em 2024, lançamos o nosso Guia de Direção Segura, uma iniciativa do SESMT para celebrar o Dia do Motorista e para rememorar os preceitos de segurança no trânsito a todos os nossos colaboradores.

CONFORMIDADE LEGAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

• Gestão de Riscos

O programa de Gestão de Riscos da Divisão Comércio nasceu em 2020, num movimento concatenado entre todo o Grupo para ampliar suas práticas de governança.

Desde então, o programa vem sendo continuamente aprimorado para garantir que os riscos sejam identificados, avaliados e mitigados de forma eficaz, alinhando-se às melhores práticas do mercado e aos objetivos estratégicos da Divisão. A metodologia adotada envolve um procedimento estruturado de mapeamento de riscos, no qual são analisados fatores internos e externos que possam impactar as operações, a sustentabilidade do negócio e a conformidade com normas e regulamentações.

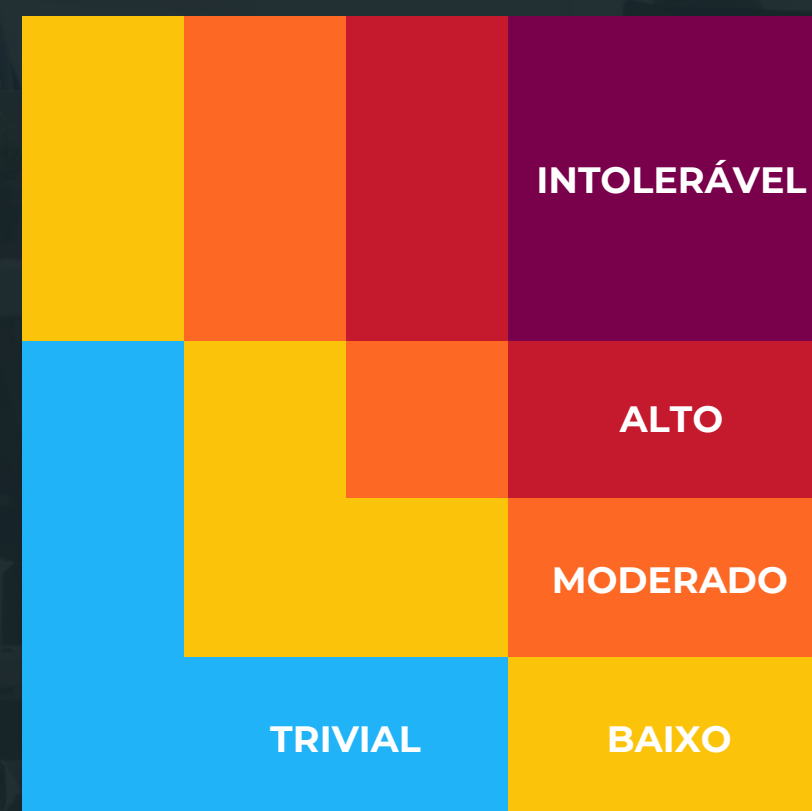
Os riscos mapeados são categorizados de acordo com as seguintes categorias: operacional, controladoria, regulatório, ambiental, estrutural, segurança de informação e reputacional/conformidade.

Após o mapeamento, são definidas e implementadas medidas de controle específicas para cada risco identificado, abrangendo ações preventivas, mitigatórias e corretivas. Essas medidas são revisadas regularmente para assegurar sua eficácia e adaptabilidade frente a mudanças no ambiente de negócios.

Além disso, o programa conta com o engajamento de todas as áreas da Divisão, promovendo uma cultura organizacional orientada à gestão responsável e ao fortalecimento da governança.

Como resultado, foram mapeadas os riscos de 49 macroprocessos, e mais de 300 planos de ação foram implementados, permitindo a incorporação de controles mais eficazes e, conseqüentemente, resultando em melhorias no desempenho organizacional.

MATRIZ DE RISCOS



RESULTADOS OBTIDOS ATRAVÉS DAS AÇÕES DE CONTROLE

	RISCO INERENTE	RISCO RESIDUAL
Intolerável	22,6%	1,8%
Alto	35,1%	2,7%
Moderado	26%	14,4%
Baixo	14,1%	43,7%
Trivial	2,2%	37,4%

CONFORMIDADE LEGAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

• Gestão de Riscos

Comitê de Riscos & Compliance



Membros: Marcelo Tinti, Andréia Gabriel, Phelipe Zacché, Eugenio Ramiro, Alberto Nascimento, Bernardo Chieppe, Leonardo Simões, Marco Melo e Camila Chieppe.

A empresa tem priorizado a proteção de dados e a mitigação de riscos digitais, adotando soluções tecnológicas avançadas para garantir a integridade de suas informações e a continuidade das operações.

Nossos números relativos ao contencioso judicial revelam o sucesso desse trabalho. Fechamos o mês de novembro de 2024 com 3,28 processos cíveis/ponto de atendimento e 0,027 processos trabalhistas/número de colaboradores. Esses números nos trazem orgulho e representam a força do trabalho preventivo.

Todos esses movimentos são constantemente alinhados e acompanhados junto aos [7 Comitês Executivos de Riscos da Divisão Comércio](#), cujo objetivo é a condução da gestão dos riscos específicos de cada Diretoria. Esses comitês se reportam diretamente ao Comitê de Riscos & Compliance.

A [Proposta de Valor](#) do Comitê é Assegurar o cumprimento de princípios éticos e gerenciar riscos, em alinhamento com o propósito e a estratégia de negócios.

A auditoria interna integra o ecossistema de gestão de riscos da Divisão, desempenhando um papel crucial no monitoramento e na avaliação das estratégias adotadas.

Essa integração assegura uma abordagem mais proativa na prevenção de perdas e mitigação de riscos, contribuindo para uma operação mais eficiente, resiliente e preparada para enfrentar os desafios futuros.

CONFORMIDADE LEGAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

• Antifraude

A inovação que permeia o crescimento dos nossos negócios deve ser acompanhada de segurança e, nesse sentido, entendemos que a integridade das operações eletrônicas é um pilar fundamental para o nosso avanço. Desde 2023, a empresa conta com uma área voltada exclusivamente para a prevenção a fraudes cibernéticas.

O departamento desenvolveu o Plano Antifraudes Eletrônicas, com o objetivo de definir as diretrizes e procedimentos para a prevenção, detecção, investigação e resposta a fraudes eletrônicas, garantindo a integridade, segurança e conformidade das operações digitais da Divisão Comércio

Foi também criado o canal de denúncias exclusivo para situações de fraude, totalizando em 2024 mais de **R\$1 milhão de perda financeira evitada** através das denúncias proativas.

Outra iniciativa importantíssima foi a ativação da regra de bloqueios para boletos falsos, que **bloqueou mais de R\$12 milhões em pagamentos indevidos**.

Mas acreditamos que segurança é um valor que precisa estar enraizado no cotidiano de todos os nossos colaboradores. Por isso, em 2024, a área promoveu o **treinamento de mais de 1900 colaboradores** sobre compliance digital e prevenção a fraudes eletrônicas.

Em novembro de 2024, foi lançada também a campanha “Novembro Blindado”, com o objetivo de redobrar a atenção dos colaboradores para os golpes frequentemente praticados nesse mês em virtude da Black Friday.



QUIZ 🛡️ Novembro Blindado: Prepare-se para a Black Friday!



Conhecimento é Poder

Aprenda a identificar e evitar golpes comuns, garantindo uma experiência de compra segura e tranquila.



Navegue com Segurança

Evite fraudes e golpes com nossas dicas, garantindo uma Black Friday tranquila e segura.



Prêmios Incríveis

Os 3 primeiros colocados serão premiados com recompensas especiais! Participe e tenha a chance de ganhar!

ENCERRAMENTO

Enquanto Gerência de Governança e Relações Jurídicas, nos é gratificante que o trabalho cotidiano e rotineiro que desempenhamos represente para a organização um verdadeiro instrumento de promoção da sustentabilidade.

Acreditamos plenamente que as práticas de governança, conformidade, integridade e gerenciamento de riscos, que continuamente trabalhamos para implementar e aprimorar, impulsionam de forma gradual e, paradoxalmente, exponencial, nossos negócios rumo a um crescimento maduro, permanente e seguro.

Cada passo em direção a uma governança forte e equilibrada reverbera e se multiplica, gerando impactos que extrapolam a corporação, numa verdadeira cadeia de valores que endossa e revela o compromisso da Divisão Comércio com a responsabilidade socioambiental e com o desenvolvimento sustentável.

Inspirados por esse movimento e pelos valores que nos regem, este Relato Estratégico ESG foi elaborado com o objetivo de compartilhar um pouco do nosso contexto e das melhores práticas que temos adotado.

Temos confiança de que os frutos desse trabalho continuarão sendo colhidos pelas próximas gerações, e contribuirão significativamente para seguirmos construindo a história do Grupo Águia Branca.

Esse legado também é nosso.

Gerência de Governança e Relações Jurídicas



GRUPO ÁGUIABRANCA

Divisão Comércio

Vitória Diesel

Savana

VITÓRIA MOTORS

godrive

AZUL AGRO

KURUMA

OSAKA

KYOTO

ÁGUIABRANCA
corretora de seguros

ÁGUIABRANCA
seminovos

RELATO ESTRATÉGICO ESG 23/24

Versão 01 - dezembro/24

CONCEPÇÃO, CURADORIA E REVISÃO GERAL

GERÊNCIA DE GOVERNANÇA E RELAÇÕES JURÍDICAS

Camila Chieppe, Patrícia Volpato e Victor Luz